

御中



## Worldwideでビジネスと社会を考える企業 株式会社スタイルが目指すビジョンと歩み

この度は、弊社の事業にご興味を頂きまして有難うございます。  
アイデアや新発想とは、我々の日常生活において至るところに存在している、いわば「石ころ」のような資源である。しかし、この資源は、ある人にとっては価値の無いもの、また別に人から見れば宝石のように高価なものであり、その時代や取り扱う人々によって大きく変化する。  
さらに「石ころ」は、磨き方や加工方法により、その価値がアップする。  
私共は、皆様の資源を、叩いたり・割ったり・磨いたり・色を塗ったり・投げたりして、人々が欲しがると商品に創りあげることで、その価値を高め、購買意欲を持たせる作業をお手伝いしております。

株式会社スタイル

## 企画は、ビジネスの中心である !!

「企業は人なり」と一般的に言われておりますが、昨今この「人」に代わり、コンピュータや機械が人間の仕事を無駄口ひとつ言わずに行っている。おまけにコストも安い。それは単純労働者の世界の話！？ 近い将来はあなたが今している仕事を機械にとって代わらないなんて言えますか？ 20世紀のはじめ頃は、地球上の人口が10億人程度であったが、現在では約70億人、21世紀中頃には100億人規模と予想されています。このように人口はますます増加しているが、一方、人間の代わりに機械が仕事を取ってしまうことで、今までは1つの商品をつくり上げる為に10人必要でしたが、今では3人、将来は1人という時代が来るのです。

それでは、仕事が無い人はどうするの？ 飢え死にしますか、それとも戦争でも…

そのキーワードは、「企画」です。

新しい発想と、その発想を時代背景と照らし合わせて、我々の日常生活に浸透させて行くこと、これからの時代には最も大切な要素とも言えます。あやゆの仕事の原点は、そのトリガーとなるべくアイデアや企画があり、「今までは馬車で荷物を運んでいたが、馬の能力を考えると、あまり遠くまでは行けない」⇒「自動車をつくらう」というアイデア⇒「燃費の良い車を作らないと売れない」と、これらのプロセスにおいて企画があります。この企画を中心として、あなたはタイヤを考えてください、あなたはエンジンを作ってください、あなたはデザインを考えてください、あなたは開発資金の調達をしてください、私は皆さんのまとめ役をしますという具合に、「人」が介在してビジネスがスタートするのです。

## 企画は、タダ？という考え

有形物にはお金を払うが、無形物(サービスや企画といった補助的な行為)に関してはお金を払わないという考えを<sup>※1</sup> お持ちの方が多いたのが日本を中心としたアジア民族とも言われておりますが、欧米諸国においては古くから無形物の価値が認められてきた。多くの人と同じ商品売っている場合、当然に競争社会の理論から他人よりも多くのお客様へ商品情報を伝えることが売上がアップさせる為に必要と、また他人よりも安い価格で商品を販売することで多くの商品を販売する方法があるが、それだけでしょうか？ 多くの人へ商品情報を伝える為にには広告・宣伝費が掛かり、安く売ってしまえば利幅が減る。私共は、この商品(もしくはサービス)自体を見直し、スパイスを加えることで、他人とは違う商品として販売を行うことで、同業他社等の競合や、価格のダンピング等のリスクを軽減させる仕事、これが企画であります。

※1 日本国における商取引(商法)

当初は経済上の商、すなわち生産者と消費者との間に介在して有形財貨の転換の媒介をする営利行為(固有の商)を対象とすると把握されてきた。しかし、経済の発達により、このような媒介行為の必要を満たすための補助的な行為(銀行取引、物品運送、損害保険など。補助商)やこれらと類似の経営方法によるもの(出版、旅客運送など。第三種の商)についても、商法の対象になるとされるようになった。



## 株式会社スタイルの社名は？

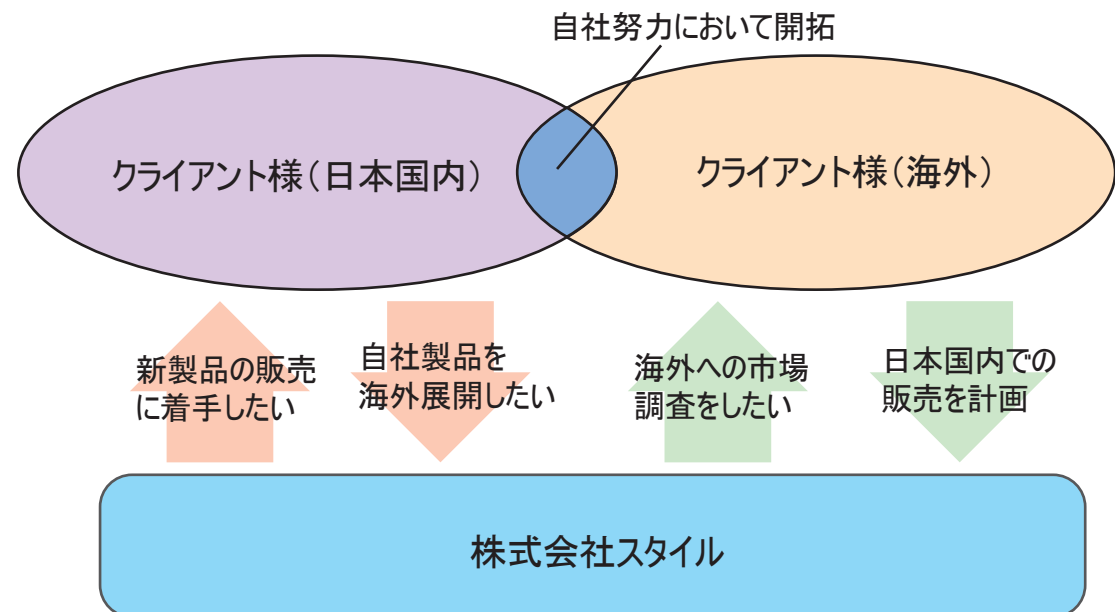
弊社は東京都墨田区(両国)から出発致しました。古くからこの界隈は繊維業・ニット関係の加工業者が多く点在しており、特に本所・石原エリアは、縫製工場の街として日本橋や銀座エリアへ馬車に着物や洋服を積み込み、両国橋や蔵前橋を経由して納品していたと伝えられております。一見、このような街で「スタイル」という社名から想像される業界は、やはりファッション業界では？と誤解されておりましたが、弊社の「スタイル」とは「次世代のライフスタイル」を提案する企業という意味で名付ました。

### 経営理念

### 次世代のライフスタイルを考えるグローバル企業

弊社は、1998年(平成10年)に工業所有権及び知的所有権に関連した事業企画を基本に設立されました。主に、新商品の企画開発よりスタートし、製品の設計、試作、コストダウン化計画を経て、商品カタログの作成等、販売に関するマーケティング調査、販売ネットワークの確立、そして商品販売に至る段階を製造メーカー・輸入販売元・商社等とタイアップを計りながら行っております。このような立場から、弊社が持つネットワークは、製造企業から販売業者まで幅広い繋がりを確立しつつあります。また、「人にやさしい」と「地球にやさしい」をコンセプトとして、21世紀の社会(国内のみならず海外を含めた地球規模での)に貢献できるべく企業であることを目指しております。

代表取締役社長 草深 秀之



## 会社概要

社 名: 株式会社スタイル / 英文社名: (STL) Style Inc.

本社所在地: 〒154-0011 東京都世田谷区上馬5-17-7

TEL. 050 (3479) 8111 / FAX. 03 (6730) 2733

ホームページ: <http://www.style.to>

創 業 日: 1998年4月 1日

設 立 日: 2004年1月16日

資 本 金: 10,000,000円

代 表 者: 代表取締役社長 草深 秀之

決 算 月: 4月1日

取 引 銀 行: 東京三菱銀行 / 銀座通支店 ジャパンネット銀行 / 本店営業部

事業概要: 商品企画・事業企画業務、インターネット関連業務、情報提供サービス、輸出・輸入関連業務  
知的所有権・著作権関連業務、印刷物・出版物企画、製作業務、当社独自のビジネスモデル事業

加入組織: 東京商工会議所会員、墨田区コンサルティング、韓国技術ベンチャー財団 / コーディネーター、  
中止企業振興公社会員、株式会社STRAWB / 社外取締役、 Bodydoctor Inc. / M-Director

協力企業: Bodydoctor Inc. (Beverlyhills California U. S. A) 株式会社デジタルコンセプト  
FAWOO Technology Inc. (Bucheon, Korea) 株式会社吉田総合技研  
CMW Consulting Ltd. (Hong Kong, China) 株式会社傳田聴覚システム研究所  
L H International co., Ltd. (Shanghai, China) 株式会社野外システム  
有限会社ケイ・プロジェクト 株式会社DAYJOBシステム  
スターエイト有限会社 株式会社カーネルキャスト  
有限会社CEP グローバル産業株式会社  
有限会社デジタル・スポーツ ワンツーランド株式会社  
有限会社オーディオ・インテル 株式会社VOXPOP  
株式会社アピカコーポレーション 他  
株式会社モノベエンジニアリング



## スタイルの歩み

### <1998年>

- ・オンデマンド格安名刺作成システム事業
- ・各種印刷物の企画／デザイン

### <1999年>

- ・ボディドクター商品の開発
- ・野外運動施設(フィールドアスレチック)の企画
- ・トレーラーハウスの企画

### <2000年>

- ・(社)日本グラススキー協会の企画
- ・オートモーティブソリューションの企画
- ・ボディドクター商品の海外戦略の企画

### <2001年>

- ・無洗米製造装置の開発
- ・インターネットシステム事業
- ・オンラインショッピングモール事業

### <2002年>

- ・FIFA-WORLD-CUP(2002')  
オフィシャル事業
- ・日本山人参商品の企画
- ・携帯電話関連商品の企画

### <2003年>

- ・風力発電システムの企画
- ・オンライン物流システムの企画
- ・航空機向けビジネスモデルの企画
- ・OA機器リサイクルシステムの企画

### <2004年>

- ・マーケットシンクタンクより株式会社スタイルを設立
- ・オンラインショッピングモール開始(8989ネット)
- ・ソーラー発電システムの企画
- ・ライトパネル(アクリル導光板)事業

### <2005年>

- ・ライトパネル(LED)バージョンの開発
- ・中国(香港)オンラインコンテンツ事業の提携
- ・ホルムアルデヒド特定事業のコンサルティング
- ・高性能音響機器の開発に着手
- ・墨田区の認定企業として産業交流展出展
- ・エコプロダクツにLEDライトパネル出展

### <2006年>

- ・ナノテクノロジー(電気接点)事業に着手
- ・ベンチャーフェアにLEDライトパネル出展
- ・SPトレードショーにLEDライトパネル出展
- ・MAXフィルター事業提携・開発に着手

### <2007年>

- ・DAYJOBシステム事業に着手
- ・MAXフィルター事業の中国展開に着手
- ・中国(上海)企業と業務提携
- ・特殊セラミック塗料の海外市場展開
- ・墨田区コンサルティング

### <2008年>

- ・東京都イベント企画
- ・スタイルカード事業
- ・韓国RYN社日本法人事業
- ・(社)東部硝子工業会の企画
- ・ipod-nanoデザインケース事業
- ・KABO Tools Co.,(Taiwan)事業
- ・FC店向け販売システム事業
- ・リサイクル業界向サポート
- ・オンラインポイントシステム事業

### <2009年>

- ・ipod-nanoケースオリジナルブランド化
- ・LED蛍光灯事業
- ・環境省エコポイント企画
- ・新東京タワー・ブランド企画
- ・自然食材のブランド化戦略
- ・セキュリティシステム事業コンサルティング
- ・緊急時充電装置製品の開発
- ・モバイルシステム企画

### <2010年>

- ・個人情報保護セミナーの事業
- ・中国人向けメディア事業
- ・ケータイFlashサイト生成ソリューション「mobifoo」事業
- ・東京スカイツリー・ブランド事業
- ・産直販売の携帯サイトを開設
- ・IHI AeroSpace様「きぼう」記念品業務
- ・携帯着信メロディ自動生成システム開発
- ・障害者向け「気付きセミナー」事業

### <2011年>

- ・中国(香港)への貿易事業
- ・中国(大連)とのアライアンス提携
- ・グアム(米国)リゾートコンサルティング
- ・航空会社事業のコンサルティング
- ・インバウンド・メディカルツアー事業
- ・CREパートナーズ様との環境関連事業
- ・3.11災害支援活動

### <2012年>

- ・PCB処理事業のコンサルティング
- ・WordPressを活用したシステム開発事業
- ・ハイブリット型光触媒事業
- ・インド農業省におけるバイオ技術事業
- ・韓国映画制作・配給・プロモーション事業

### <2013年>

- ・STRAWB Inc.社オンサイト識別事業
- ・ペーパースピーカー製品
- ・Liaison office service事業
- ・韓国技術ベンチャー財団コーディネーター

### <2014年>

- ・大手新聞社移転業務
- ・広東事務所設立
- ・事務所移転(東京都世田谷区)



## スタイルのビジネスについて

### ◎商品企画・事業企画業務

- ・新商品の企画・設計・開発・市場調査
- ・新事業の企画・設計・開発・市場調査・教育
- ・上記に関連したマーケティング、コンセプト立案、広告戦略
- ・企業様のコンサルティングサービス
- ・海外企業様の国内サポート、クライアント斡旋

### ◎インターネット関連業務

- ・ホームページ制作、画像加工、フラッシュ作成
- ・プログラム開発
- ・サイト運営(ドメイン管理、サーバー管理)
- ・SEO関連サービス
- ・WEBデザイン、分析、基本設計プランニング

### ◎情報提供サービス

- ・企業調査、分析
- ・商品・製品情報調査
- ・過去の情報(記事)調査
- ・市場動向調査

### ◎輸出・輸入関連業務

- ・海外取引コンサルタント
- ・輸出入・乙仲業者アレンジ
- ・貿易コンサルティング
- ・商品検査サポート(委託斡旋を含む)

### ◎知的所有権・著作権関連業務

- ・特許・実用新案・商標・意匠先願調査代行
- ・ビジネスモデルプランニング
- ・権利取得コンサルタント
- ・願書作成サポート

### ◎印刷物・出版物企画、製作業務

- ・フルカラー名刺作成
- ・カタログ・パンフレット各種印刷物
- ・商品デザイン、ロゴマークデザイン
- ・広告、POP、写真撮影、原稿デザイン等

### ◎当社独自のビジネスモデル事業

- ・「Bodydoctor」Websiteの運営
- ・「スタイルカード」Websiteの運営
- ・「ペーパースピーカー」Websiteの運営
- ・「Liaison Office」Websiteの運営
- ・こだわり商材の販売
- ・ビジネスモデル事業

### ◎海外企業の日本進出サポート

### ◎国内企業の海外進出サポート

